



ANNO 1654

VÄLKOMMEN TILL  
GÖTEBORGS HISTORISKA  
HJÄRTA

KULTURARV OCH INNOVATION

KRONHUSOMRÅDET

# TÄNK

Dig kulturhistoria, design, forskning, scenkonst, park-, nöjes- och matupplevelser, allt samlat på en geografisk yta.

Aktörer från den privata sektorn, det offentliga och det civila samhället arbetandes sida vid sida. Forskning, kultur, företagande och stadsutveckling.

En plats som består av det absolut bästa som vår stad och region har att erbjuda.

*... allt det som gör en stad levande, en plats som folk vill besöka, om och om igen. En plats med flertal "ingångar" som tillåter olika besöksgrupper att mötas.*

# VARFÖR?

Vi behöver förbereda oss för en framtid där vi i Göteborg utvecklar nya innovativa metoder för tänkande och hållbarhet för att hålla jämna steg med vår tid.

Därför bör vi skapa en öppen plats för samverkan, kultur, entreprenörskap och tvärdisciplinär dialog.

*Genom att fokusera på kvalitativa samverkansformer med innovation i centrum stärks stadens kulturella och kreativa ekologi. I kombination med levande stadsmiljöer ges mycket goda förutsättningar för en långsiktig hållbar platsutveckling som bidrar till stadens ekonomi.*



# MÖJLIGT

Om verksamheter och organisationer samverkar mot en gemensam vision.

Kronhusområdet är inom fem år ett framgångsexempel. Inte bara i Sverige utan också internationellt. Inom hållbar stadsutveckling, gestaltad livsmiljö och förvaltande av kulturmiljö.

*Här utvecklar vi tillsammans strategier för en hållbar utveckling.*



# TILLSAMMANS

Utgör Kronhusområdets verksamheter; ett affärskluster och arbetsplatser av olika slag, som tack vare verksamheternas skilda spetskompetenser, erbjuder publika mötesplatser, utställningar, verkstäder och scenkonst.



































# ORGANISATION

Under en treårsperiod kommer vi (projektgruppen) i nära dialog med Higab och nyckelpartners utveckla en driftsform från en projektorganisation (huvudman för denna förhandlas fram i tidigt stadium) till förslagsvis en stiftelse med ett aktiebolag knutet till sig.

*Den slutgiltiga driftformen är inte fastlagd på förhand, utan utvecklas under projektets gång.*



## PROJEKTETS ORGANISATION

- Styrgrupp

Säkerställer att projektet ligger i linje med visionen och verksamhetens övergripande mål.

Personer inom Higab utgör delar av styrgruppen, eventuellt tillsammans med sakkunniga från relevanta förvaltningar inom stad- och region.



- Projektgrupp

Ser till att projektmålen uppnås.

Planerar och genomför projektet. Delegerar och följer upp aktiviteter. Löser problem. Kallar och leder projektmöten och styrgruppsmöten. Väljer hyresgäster.

Består av mellan 3 - 4 personer. Den samlade arbetstiden per år under projektperioden är i snitt 120%-150%. Ansvarsområden skiftar beroende på var i fasen projektet befinner sig .

*Förslag på roller/kompetenser: Kunskap om projektledning och projekt koordinering, ekonomisk kompetens, event, utställning och programproduktion, design, kommunikation och marknadsföring, värdskap och administration.*



- Referensgrupp

Denna grupp kvalitetssäkrar projektet i egenskap av skilda spetskompetenser inom sina respektive områden. Referensgruppen motsvarar viktiga intressenter och nyckelpartners. Det kan vara viktiga hyresgäster från universitet, innovationscentrum, forskningsinstitut, branschorganisationer och kulturinstitutioner, eller andra i staden viktiga förvaltningar / kommunala bolag.



OBS inom ramen för projektet kommer delar av nämnda grupper “vikas samman” i en ny permanent organisation/driftsform och tillsammans utgöra den rådsförsamling som ansvarar för utvecklingen av området. Delar av projektgruppen kan då ombildas till fasta tjänster.

## HIGABS ROLL UNDER PROJEKTPERIODEN (treårsperioden)

- Vara en aktiv samarbetspart.
- Bidra med expertkunskaper inom fastighetsförvaltning, ekonomi och byggnadsantikvarisk kompetens.
- Ingå i en rådsförsamling vars syfte är att i framtiden förvalta, och vidareutveckla Kronhusområdet.

*Framförallt ska arbetet bidra till att Higab utvecklar nya hyresmodeller, och arbetsmetoder som fastighetsbolaget kan använda inom andra miljöer och fastigheter.*





*The Pavilion of Reflections*  
*Studenter från ETH Zurich i samarbete med Studio Tom Emerson*

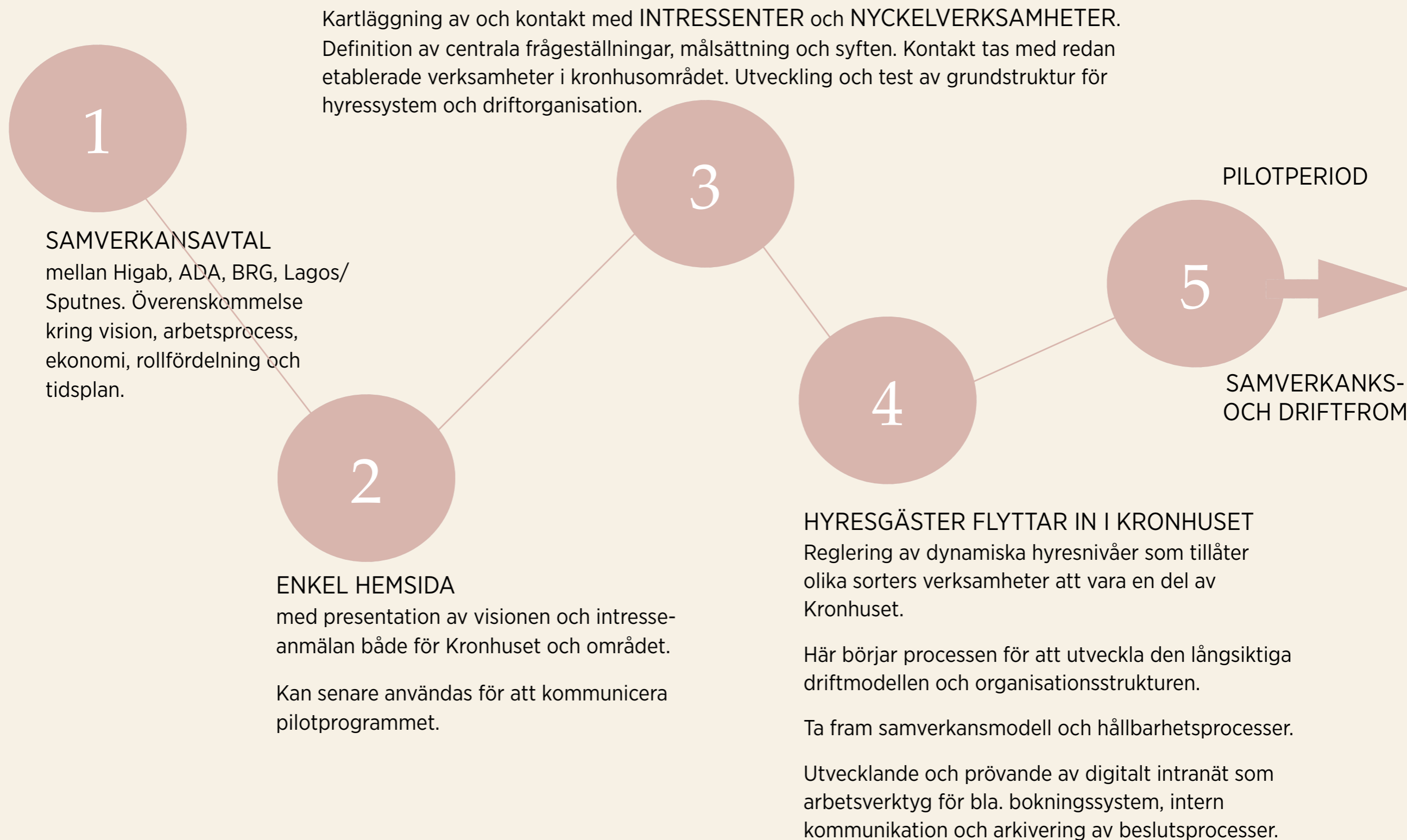
# TREÅRSPLAN

## TIDSPLAN OCH MILSTOLPAR

För att etablera ett väl integrerat affärs- och kulturkluster som omfattar hela Kronhusområdet föreslår vi att arbetet delas in i åtta delprocesser där somliga delar löper parallellt med varandra, och har olika prioritet under etableringsperioden.

*Slutmål 2024, Kronhusområdet ska vara en väl integrerad och förankrad plats. Miljön som helhet utgör ett dynamiskt kluster med förmåga att reglera sig självt ifråga om ekonomi och internt beslutsfattande, kommunikation och marknadsföring.*





## PILOTPERIOD

Prövande av publik programverksamhet och affärsverksamhet i bred omfattning, samt mindre skala.  
Utveckling av standarder och metoder för beslutsfattande.  
Påbörjande av utveckling av grafisk identitet och koncept, hemsida etc.

5

## SAMVERKANS- OCH DRIFTFORM

Utveckla en övergripande samverkans-och driftform med verksamheter i kronhusområdet.  
utveckla en gemensam "mission statement" och kommunikationsplan för området.  
Påbörja europeisk samverkan.

6

## RESULTAT

Landar i en ny permanent organisation/driftsform.

Utveckla interiör, möblemang och mobila lösningar i Kronhuset med avseende att huset ska stödja olika format och situationer, som exempelvis mässor, studioytor, konferenser, scenisk verksamhet, utställningar etc.

7

## PROGRAM OCH VISION

Höstprogrammet ska synliggöra de innovativa samarbetsformer som Kronhusområdet står för.  
Det ska bli tydligare för allmänheten vad Kronhusområdet är och representerar. Olika utbildningsprogram kan vara av intresse.

8

## FÄRDIGSTÄLLANDE

av grafisk identitet, koncept, hemsida, extern kommunikation etc.

Stor gemensam invigning.



“Kronhusområdet, ett nav för hållbar utveckling - socialt, ekologiskt och ekonomiskt.”



*Augusti 2020, samverkansverkstad i Rikssalen,  
förberedande arbete för Göteborgs 400års jubileum.*



## EXEMPEL PÅ VERKSAMHETER SOM KAN VARA INTRESSEENTER ELLER NYCKELPARTNERS I UTVECKLINGEN AV KRONHUSOMRÅDET

ADA, Business Region Göteborg, Grafik i Väst, Chalmers innovationscentrum, Rise, Regionteater Väst, Mistra Urban Futures, Lindholmen Science park, HDK-Valand, Nätverkstan Kultur, Sharing city Göteborg, Göteborgs centrum för hållbar utveckling, Förvaltningen för Kulturutveckling, Handelshögskolan, Körcentrum Väst, Borås Textilhögskola, Sveriges Arkitekter, Göteborg & Co, Svensk Form, GöteborgsOperan, Göteborgs Stadsmuseum, Kollaborativ Ekonomi Göteborg, School of global studies, Dans och Teaterfestivalen, Filmfestivalen, Film i Väst, Stadsbiblioteket Göteborg, Textival, Svenska Kyrkan, Riksantikvarieämbetet, Statens Konstråd, Röhsska museet, Medicinhistoriska museet, Kulturarvsakademin, Röda Sten konsthall, GIBCA, KKV-Göteborg, Göteborgs konsthall, tillsammans med nätverk av rad mindre verksamheter och aktörer inom dans, teater, film, design, konst, musik, konst, hantverk och design.





LAGOS/SPUTNES

Kulturarv och Innovation i HJÄRTAT av historiska Göteborg